



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI STORIA CULTURE CIVILTÀ

AVVISO

Bando per l'erogazione di contributi finanziari destinati allo sviluppo di progetti istituzionali di Public Engagement

Il Dipartimento di Storia Culture Civiltà dispone l'erogazione di contributi finanziari su fondi BIR26 destinati allo sviluppo di progetti istituzionali di Public Engagement da parte di docenti e di ricercatori strutturati afferenti esclusivamente al Dipartimento di Storia Culture e Civiltà.

L'iniziativa vuole favorire lo sviluppo di nuove progettazioni in linea con le tematiche riportate all'[art. 9 - Valorizzazione delle conoscenze \(Terza missione/impatto sociale\) del Bando "Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 \(VQR 2020-2024\)"](#) pubblicato dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) in data 31 ottobre 2023. Il bando, inoltre, risponde ai seguenti obiettivi del Piano strategico di Ateneo 2022/2027: Obiettivo 14 "Valorizzare impatto sociale, economico e culturale dell'Alma Mater sul territorio", Obiettivo 33 "incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del Terzo Settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni" e Obiettivo 34 "Incrementare e rendere più efficaci le attività di public engagement".

Lo stanziamento totale ammonta a **€20.000**. Verranno selezionati due progetti con un importo massimo di **€ 10.000** ciascuno.

Caratteristiche principali delle proposte:

1) I progetti dovranno essere realizzati in co-progettazione con almeno un partner esterno (se non vi sono accordi in essere, sarà necessaria almeno una lettera del partner che dichiari il sostegno del progetto e le forme di co-progettazione). Il sostegno da parte dei partner esterni potrà anche tradursi in un contributo economico oppure in-kind per il progetto. I partner dovranno essere afferenti a enti pubblici, privati o del terzo settore e sarà vincolante stipulare accordi (da perfezionare a seguito della conferma del finanziamento), così da rispondere appieno agli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo e anche di quello di Dipartimento.

2) I progetti dovranno privilegiare strategie di trasversalità disciplinare, con particolare riguardo al coinvolgimento di docenti appartenenti a due o più sezioni del DiSCi, non escludendo discipline non rappresentate dal Dipartimento. Dovranno, inoltre, rimandare esplicitamente agli obiettivi del Piano strategico di Dipartimento a uno o più [Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030](#). Si prevede che i progetti possano portare avanti anche attività di ricerca e di didattica che si inseriscano in un contesto di coinvolgimento della cittadinanza e attori del territorio.



3) Ogni proposta progettuale necessita di un budget previsionale, dettagliato nelle seguenti voci:

- professionisti esterni (es: moderatori di incontri pubblici, attori, musicisti, professionisti ed esperti funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto);
- acquisizione di servizi (es: catering, multimedia, noleggio attrezzature);
- acquisizione di beni (materiali di consumo e attrezzature);
- promozione e comunicazione e produzione di contenuti multimediali a supporto (locandine, flyer, etc.).
- acquisto spazi promozionali, video, documentari, podcast, vodcast;
- missioni;

Potrà inoltre essere previsto personale temporaneo/non strutturato a supporto del progetto (incarichi di lavoro autonomo).

Le spese dovranno essere coerenti e finalizzate agli obiettivi del progetto, nonché coerenti con quanto indicato dai regolamenti di Ateneo in materia di acquisizione di beni e servizi.

Criteri di valutazione:

I fondi del presente bando non potranno essere assegnati a docenti proponenti che hanno ottenuto un finanziamento nell'ambito del bando "Unibo – Public Engagement 2026" (provvedimenti dirigenziali 2026, prot. n. 2287 del 09/01/2026).

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri e relativi punteggi:

- Analisi dei bisogni rispetto a esigenze di natura sociale, ambientale, tecnologica e culturale maturate in un determinato contesto territoriale:** massimo 15 punti
- Grado di co-progettazione con uno o più partner esterni e con la comunità studentesca e loro grado di coinvolgimento nel progetto:** massimo 15 punti
- Qualità della proposta progettuale e coerenza tra obiettivi, risultati attesi, attività proposte, budget** - massimo 20 punti;
- Rilevanza rispetto al contesto di riferimento, impatto atteso e valore aggiunto per i beneficiari** – massimo 20 punti
- Efficacia degli indicatori proposti per il monitoraggio dell'impatto sociale, economico e culturale** - massimo 15 punti;
- Valore aggiunto del progetto e coerenza rispetto agli obiettivi dei Piani Strategici di Ateneo e di Dipartimento** - massimo 10 punti;
- Multidisciplinarietà e collaborazione fra docenti di diverse sezioni** – massimo 5 punti.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI STORIA CULTURE CIVILTÀ

Modalità di presentazione della domanda:

Le domande dovranno essere sottoposte tramite il form in Allegato (ed altri documenti inerenti i partner) alla casella di posta disci.terzamissione@unibo.it entro le **23.59 del 27 aprile 2026** (Oggetto: Bando Public Engagement DiSCi). La valutazione delle proposte che accederanno al finanziamento sarà pubblicata entro il 14 maggio 2026. Le attività del progetto, incluse tutte le spese sostenute, dovranno concludersi entro il 31 dicembre 2027.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI STORIA CULTURE CIVILTÀ

ALLEGATO

Titolo del progetto:

Coordinatore:

Altro personale coinvolto:

Studenti: se si prevede il coinvolgimento di studenti, precisare il ciclo/i, in che attività sono coinvolti e come la loro presenza è valorizzata nel contesto del progetto (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

Descrizione del/i partner e motivi della scelta: presentazione delle organizzazioni partner e del loro ruolo nel progetto, grado di coinvolgimento e partecipazione attiva (max 3.000 caratteri spazi inclusi)

Indicare a quale/i tematica/che fa riferimento la proposta tra gli obiettivi del Piano Strategico di Dipartimento:

Indicare a quali obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2020-30 delle Nazioni Unite fa riferimento il progetto:

Analisi dei bisogni rispetto a esigenze di natura sociale, ambientale, tecnologica e culturale maturata nel determinato contesto territoriale (max. 5000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivi del progetto con particolare attenzione ai bisogni a cui si risponde: (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

Attività proposte, relative tempistiche e responsabilità: in relazione agli obiettivi, descrivere le attività proposte, le modalità di co-progettazione con i partner, i loro tempi di svolgimento e chi tra i partner è responsabile della loro realizzazione (max. 6.000 caratteri spazi inclusi).

Risultati attesi e impatti: descrivere i risultati attesi per target group (docenti, dipartimenti, studenti, partner locali, altre comunità oggetto dell'intervento), evidenziando i cambiamenti prospettati in termini di incrementi, nuovi strumenti ecc. Per ciascun risultato atteso si invita a indicare gli indicatori per misurare il raggiungimento. Gli indicatori devono rispondere, dove possibile, ai criteri SMART, ma si invita a considerare anche indicatori qualitativi. Per la compilazione, si suggerisce di utilizzare la seguente tabella:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI STORIA CULTURE CIVILTÀ

Impatto tangibile/risultato atteso	Target group/beneficiari	Indicatore di misurazione del risultato/impatto
	Docenti, Università	
	Studenti, Università	
	Ateneo	
	Docenti, Scuola di primo e secondo grado	
	Studenti, Scuola di primo e secondo grado	
	Partner esterni	
	Cittadinanza	

Valore aggiunto del progetto rispetto agli obiettivi dei Piani Strategici di Ateneo e di Dipartimento (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

Descrizione del budget: descrivere come le risorse richieste servono le attività (max 2500 caratteri spazi inclusi)

BUDGET PER TIPOLOGIA DI SPESA

<i>Tipologia di costo</i>	<i>Importo in euro</i>	<i>Note</i>
---------------------------	------------------------	-------------

È previsto un co-finanziamento (anche in termini non economici) da parte di un eventuale partner ?

“ Sì

“ No

Se sì quantificare orientativamente la cifra e/o le principali attività/spese coperte: